

smartPARKING: Günstig und komfortabel parken in der Großstadt

AXA mit neuem Service für Kfz-Versicherungskunden im Raum Düsseldorf

Köln, 3. November 2015. Einfach und schnell freie Parkplätze in der Großstadt finden? Ohne Ticket ins Parkhaus ein- und ausfahren? Kein lästiges Warten am Kassenautomaten und Kleingeldsuche? Und dabei von einem exklusiven Parkguthaben profitieren? Was wie ein Wunschtraum klingt, wird für Kfz-Versicherungskunden von AXA im Raum Düsseldorf nun wahr. Mit smartPARKING von AXA sparen sie in Zukunft Geld, Zeit und Nerven.

Ausgestattet mit einem Parkguthaben von 30 Euro und einem speziellen Chip sorgt die smartPARKING-Karte dafür, dass sich die Schranken der teilnehmenden Parkhäuser automatisch bei Ein- und Ausfahrt öffnen. Ist das Parkguthaben aufgebraucht, kann der Kunde die Karte auch weiterhin verwenden und bequem per App bezahlen. Abgerechnet wird einmal im Monat. Über die App kann sich der Kunde darüber hinaus zum nächsten Parkhaus navigieren lassen; die dortigen Preise, Öffnungszeiten und freien Parkplätze werden in Echtzeit angezeigt. Kooperationspartner für diese Technologie ist das Startup evopark aus Köln.

Kunden hilfreiche Services im Alltag bieten

AXA möchte seine Kunden auch im täglichen Leben stärker begleiten und innovative Lösungen bieten, die über das klassische Versicherungsgeschäft deutlich hinausgehen. „In Kundeninterviews haben wir die Parkplatzsuche und -bezahlung als einen der zentralen ‚Aufreger‘ von Autofahrern identifiziert. Mit smartPARKING lösen wir dieses Problem und sorgen dafür, dass unsere Kunden günstiger und komfortabler ihr Ziel erreichen“, so Michael Bongartz, Leiter Transactional Business bei AXA. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserem neuen Parkkonzept einen echten Mehrwert für AXA und seine Kunden liefern können“, sagt Tobias Weiper, Geschäftsführer der evopark GmbH. Aktuell testen zehn AXA Agenturen in Düsseldorf und Umgebung, wie der Service bei Neu- und Bestandskunden ankommt. Gleichzeitig wird smartPARKING als Leistungsbaustein in den Online-Kfz-Rechner von AXA aufgenommen.

Weitere Informationen für die Presse:

Jessica Voß

Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 2 23 27

Fax: 0 22 1 / 1 48 – 44 22 327

E-Mail: jessica.voss@axa.de

Internet: www.AXA.de/presse

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,5 Mrd. Euro (2014) und 9.752 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 92 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,1 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2014 ein Volumen von 1,3 Billionen Euro.

evopark

Die evopark GmbH (www.evopark.de) wurde im Sommer 2014 als Start-up von einem jungen und ambitionierten Team gegründet und bereits von mehreren namhaften Business Angels finanziert. Mit dem Ziel das Parken neu zu erfinden und so für viele Menschen ein alltägliches Problem zu lösen, wurde innerhalb kürzester Zeit ein marktreifes Produkt entwickelt. Das schnell wachsende Parkhausnetzwerk bietet in Düsseldorf bereits mehrere Parkobjekte und ermöglicht dort zahlreichen Kunden ein neues Parkerlebnis. Die Zusammenarbeit mit starken Kooperationspartnern wie der AXA ermöglicht es evopark, die neue Park-Lösung schnell zu etablieren.