

Digitale Vernetzung im Gesundheitsmarkt

Neues ePortal von AXA und CGM verändert den privaten Krankenversicherungsmarkt in Deutschland grundlegend

Köln/Koblenz, 17. Mai 2016. AXA und CGM sagen dicken Aktenordnern den Kampf an und führen die papierlose Abrechnung für krankenvollversicherte Patienten ein. Die im Gesundheitsmarkt erstmals komplette digitale Vernetzung von Ärzten, Versicherten und Krankenversicherern vereinfacht Prozesse des Gesundheitsmanagements und spart allen Beteiligten Kosten und Zeit. AXA setzt sich zum Ziel, dass in den kommenden fünf Jahren die Hälfte der Kunden das Angebot nutzt, um ihre Abrechnungen papierfrei und vollständig digital vorzunehmen.

PKV-Rechnungsmanagement erstmals komplett digital möglich

Der Versicherer AXA und CompuGroup Medical SE (CGM), eines der weltweit führenden eHealth-Unternehmen, treiben mit dem ePortal „Meine Gesundheit“ die Digitalisierung des deutschen Gesundheitswesens voran. Das von beiden Unternehmen im Joint Venture „MGS Meine-Gesundheit-Services GmbH“ entwickelte ePortal ermöglicht erstmals im privaten Krankenversicherungsmarkt die digitale Vernetzung von Ärzten, krankenvollversicherten Patienten sowie AXA als Privatem Krankenversicherer. Herzstück des neuen Angebots ist das digitale Rechnungsmanagement, das den Nutzern ermöglicht, alle Abrechnungsprozesse erstmals digital und komplett papierlos durchzuführen. Das Angebot vereinfacht die Prozesse zwischen allen Beteiligten und wird künftig unter anderem die Anzahl der Papierrechnungen nachhaltig reduzieren. Ziel ist es, dass in den kommenden fünf Jahren die Hälfte der krankenvollversicherten Kunden von AXA ihre Abrechnungen papierfrei und komplett digital abwickeln. Neben dem Rechnungsmanagement bietet das ePortal aktuell auch Online-Funktionen zur Arztsuche und Terminvereinbarung sowie Gesundheitsnachrichten für die Versicherten. Mittel- und langfristig werden zusätzliche Services für ein modernes Gesundheitsmanagement folgen. Darüber hinaus sollen weitere Leistungserbringer sowie Abrechnungsdienstleister vernetzt werden. Das neue Angebot erfüllt höchste Datenschutzerfordernisse. Das Konzept des ePortals „Meine Gesundheit“ ist geprüft durch den Landesbeauftragten für Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz. Das ePortal wurde zwischen November 2015 und April 2016 umfangreich getestet und steht Ärzten, die die CGM-Software nutzen sowie krankenvollversicherten Kunden von AXA ab sofort kostenfrei zur Verfügung.

„Meine Gesundheit“ ermöglicht zeit- und ortsunabhängiges Gesundheitsmanagement

AXA und CGM manifestieren mit dem ePortal „Meine Gesundheit“ den Anspruch für ihre jeweiligen Geschäftsbereiche, digitale Innovationen im Gesundheitsmarkt voranzutreiben. Als erste Anbieter im deutschen PKV-Markt bieten sie ihren Kunden die Möglichkeit eines vollständig digitalen Rechnungsmanagements: Ärzte können Rechnungen über erbrachte Leistungen schnell und sicher auf „Meine Gesundheit“ im persönlichen Bereich des Patienten hochladen. Patienten, die das Angebot nutzen

möchten, verwalten ihre Rechnungen unabhängig von Ort und Zeit in ihrem persönlichen Bereich des ePortals. Sie entscheiden, ob und wann sie Rechnungen verschlüsselt an AXA zur Bearbeitung online weiterleiten und ihren Arzt zur Rechnungsstellung freischalten möchten. Sie haben während des gesamten, verschlüsselten Prozesses die Kontrolle über ihre Unterlagen und besitzen die alleinige Datenhoheit. Darüber hinaus werden keine zusätzlichen personenbezogenen Daten erhoben oder gespeichert. Auch die Leistungsabrechnung erhalten Patienten zukünftig online von AXA in das ePortal eingestellt. Damit vereinfacht das ePortal das individuelle Gesundheitsmanagement und spart auf allen Seiten Ressourcen. „Meine Gesundheit“ unterstützt aber auch weiterhin papierbasierte Abrechnungsverfahren. Beihilfeberechtigte können selbstverständlich über das ePortal Rechnungen ausdrucken, um diese an ihre zuständige Beihilfestelle zu senden.

AXA bietet Kunden mit dem ePortal einen Service, der konsequent an ihren Bedürfnissen ausgerichtet ist: „Mit unserer digitalen Brücke zwischen allen Beteiligten sagen wir dicken Abrechnungsordnern den Kampf an“, sagt Klaus Dombke, Leiter Strategisches Leistungs- und Gesundheitsmanagement bei AXA. „Meine Gesundheit“ trägt in einzigartiger Weise dem Kundenwunsch nach digitaler Vernetzung sowie spürbarer Vereinfachung der Prozesse Rechnung und bietet eine zeitgemäße Lösung für ein großes Ärgernis unserer Versicherten: die Papierrechnung.“ Jens Dommel, General Manager Business Unit LIFE bei CGM, betont: „Die Digitalisierung verändert viele Facetten unseres Lebens und spielt auch im Bereich Gesundheit eine immer größere Rolle. ‚Meine Gesundheit‘ ermöglicht dem Arzt den Zugang zu digital affinen Patienten und bietet ihm eine Möglichkeit zur fortschrittlichen, digitalen Vernetzung mit Privatpatienten. Das kann die individuelle Arzt-Patienten-Beziehung stärken, was sich wiederum auch auf die wirtschaftliche Stabilität der Praxis auswirken kann.“

ePortal-Services sowie digitale Vernetzung werden weiter ausgebaut

Neben der Möglichkeit zur digitalen Abrechnung profitieren Ärzte und Patienten auch davon, dass Termine nun für die ganze Familie einfach online vereinbart werden können. So wird einerseits das Praxispersonal entlastet, andererseits ist der Patient bei der Terminvereinbarung unabhängig von den Öffnungszeiten seines Arztes. Die Online-Arztsuche von „Meine Gesundheit“ ermöglicht es dem Patienten, Ärzte aller Fachrichtungen zu suchen und Kontakte zu verwalten. Des Weiteren erhält der Patient über das ePortal Gesundheitsnachrichten, die über Aktuelles und Wissenswertes rund um das Thema Gesundheit informieren. In den kommenden Monaten sollen die Serviceangebote weiter ausgebaut und beispielsweise um die Online-Funktionen Medikamentenmanagement sowie Apotheken-, Klinik- und Sanitätshaus-Suche erweitert werden. Da ein Großteil der PKV-Versicherten Beamte bzw. Beihilfeberechtigte sind, richtet sich zudem ein großes Augenmerk auf einen schlankeren Abrechnungsprozess zwischen diesen Kunden und den Beihilfestellen. Auch soll die digitale Vernetzung um weitere Partner im Gesundheitsmarkt erweitert werden: So ist geplant, dass auch Ärzte, die mit einem Abrechnungsdienstleister zusammenarbeiten, in Zukunft von der Vereinfachung durch die Digitalisierung profitieren. Gewohnte Prozesse können somit beibehalten werden.

Mit dem ePortal „Meine Gesundheit“ schaffen AXA und CGM gemeinsam Voraussetzungen, die schon heute den Zielen des neuen E-Health-Gesetzes Rechnung tragen: Eine sichere, digitale Vernetzung aller Beteiligten, die Vereinfachung des Gesundheitsmanagements sowie eine Zeit- und Kostenersparnis durch die Optimierung der Prozesse.

Weitere Informationen unter: <https://www.axa.de/meine-gesundheit>

Weitere Informationen für die Presse:

AXA Konzern AG
Isa Hesener
Unternehmenskommunikation
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 22 41 3
Fax: 0 22 1 / 1 48 – 22 41 3
E-Mail: isa.hesener@axa.de
Internet: www.AXA.de/presse

CompuGroup Medical Deutschland AG
Jürgen Veit
Leiter Kommunikation D-A-CH
Tel.: 0 26 1 / 80 00 – 15 21
Fax: 0 26 1 / 80 00 – 17 70
E-Mail: jürgen.veit@cgm.com
Internet: www.cgm.com

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,6 Mrd. Euro (2015) und 9.418 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,6 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2015 ein Volumen von 1,36 Billionen Euro.

CGM SE

CompuGroup Medical ist eines der führenden eHealth-Unternehmen weltweit und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 500 Mio. Euro. Seine Softwareprodukte zur Unterstützung aller ärztlichen und organisatorischen Tätigkeiten in Arztpraxen, Apotheken, Laboren und Krankenhäusern, seine Informationsdienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen und seine webbasierten persönlichen Gesundheitsakten dienen einem sichereren und effizienteren Gesundheitswesen. Grundlage der CompuGroup Medical Leistungen ist die einzigartige Kundenbasis mit etwa 400.000 Ärzten, Zahnärzten, Apothekern und sonstigen Leistungserbringern in ambulanten und stationären Einrichtungen. Mit eigenen Standorten in 19 Ländern und Produkten in über 40 Ländern weltweit ist CompuGroup Medical das eHealth-Unternehmen mit einer der größten Reichweiten unter Leistungserbringern. Rund 4.300 hochqualifizierte Mitarbeiter stehen für nachhaltige Lösungen bei ständig wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen.