



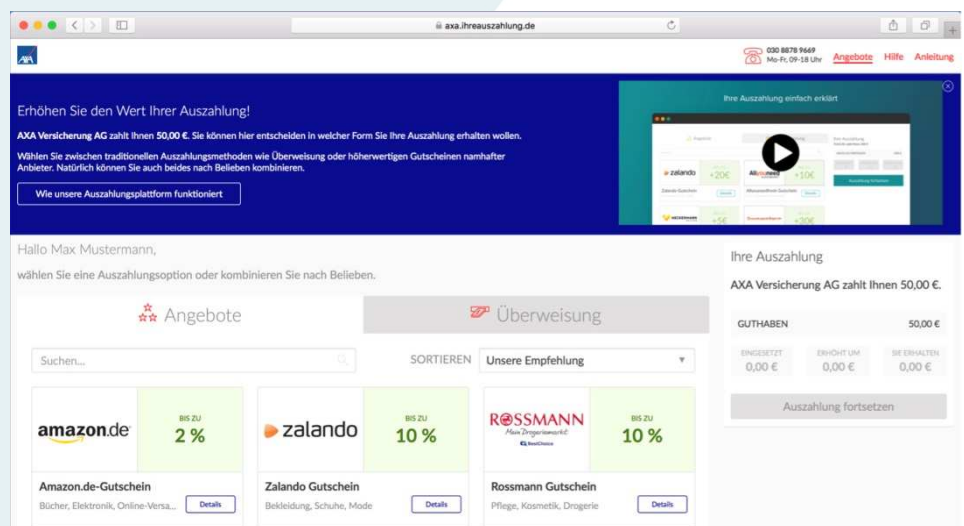
Pressemitteilung

Köln, 2. Mai 2018

Höhere Entschädigung im Schadenfall: AXA startet Kooperation mit OptioPay

- Statt einer Auszahlung können Kunden im Schadenfall alternative Auszahlungsoptionen wie einen höheren Wertgutschein wählen und damit den Auszahlungsbetrag im besten Fall verdoppeln.
- AXA verfolgt damit das Ziel, im Schadenfall ein rundum zufriedenstellendes Kundenerlebnis zu schaffen, das sich über die eigentliche Schadensregulierung hinaus über professionelle Händler wie etwa Amazon und Zalando verlängert.

Mehr Geld im Schadenfall? Die Kooperation von AXA und OptioPay macht das jetzt möglich. Statt des eigentlichen Anspruchs auf eine Auszahlung können Kunden – zunächst im Rahmen eines Testfeldes – über das in Kooperation mit OptioPay entwickelte AXA-Auszahlungsportal einen höheren Wertgutschein wählen. Damit lässt sich der Auszahlungsbetrag durchschnittlich um 10 bis 15 Prozent erhöhen – im Einzelfall sogar verdoppeln. Derzeit stehen 120 Händler wie Amazon, OTTO, REWE, Douglas oder Zalando zur Auswahl. Passend zum Schadenfall schlägt das Portal dem Kunden automatisiert Händler vor, z.B. bei einem Elektronikschaden diverse Elektronikhändler. Der Betrag kann in verschiedene höhere Wertgutscheine und in eine herkömmliche Auszahlung auf ein Bankkonto aufgeteilt werden. Nutzt der Kunde die vorteilhaften Auszahlungsoptionen nicht binnen zwei Wochen, bekommt er automatisch seine Leistung aus dem Schadenfall auf sein Bankkonto ausgezahlt. Dem Kunden ist die Nutzung des Auszahlungsportals freigestellt.



„Schäden schnell, empathisch und qualitativ hochwertig zu bearbeiten reicht uns nicht. Wir wollen die Bedürfnisse des Kunden besser verstehen und ihn im Schadenfall begeistern“, erklärt Frank



Hüppelshäuser, im Vorstand von AXA Deutschland verantwortlich für Schaden und Leistung. „Mit OptioPay erweitern wir unser Ökosystem Schaden um einen weiteren Partner und können unseren Kunden einen konkreten Mehrwert in einem besonderen Moment bieten.“

Die Zusammenarbeit startet zunächst im Rahmen eines Testfeldes bis Ende des Jahres an den AXA Standorten Hannover und Berlin. Das Angebot richtet sich an Kunden mit einem Sach-Schaden (Hausrat) bis zu einer Höhe von 2.500 Euro. Nach Abschluss der Schadenbearbeitung bekommt der Kunde eine E-Mail zur von OptioPay betriebenen AXA Auszahlungsplattform. Dort kann er in Höhe seiner Entschädigungsleistung Wertgutscheine auswählen oder den Betrag flexibel aufteilen (Banküberweisung und/oder Wertgutschein).

„Die Digitalisierung bietet uns Chancen für Innovation, Vernetzung und Komfort. Sie eröffnet zugleich die Möglichkeit, stärker mit unseren Kunden in Kontakt zu kommen und über die entsprechenden Erfahrungen echten Kunden-Mehrwert zu schaffen“, so Frank Hüppelshäuser.

Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten: www.axa.de und www.optiopay.com.

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,7 Mrd. Euro (2016) und 9.217 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit 165.000 Mitarbeitern und Vermittlern sowie 105 Millionen Kunden in 64 Ländern. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 6,0 Mrd. Euro nach Steuern. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2017 ein Volumen von 1,439 Billionen Euro.

OptioPay

OptioPay ist ein Berliner FinTech Unternehmen. Es hat die erste Softwarelösung entwickelt, mit der Auszahlungen, und damit Liquidität, vermarktet werden. Die OptioPay Auszahlungsplattform wickelt Zahlungen von Unternehmen an Kunden oder Mitarbeiter ab und bietet diesen vorteilhafte Auszahlungsoptionen, u.a. höherwertige Wertgutscheine, an. Dank einer Vielzahl renommierter Werbepartner und der Möglichkeit, verschiedene Auszahlungsoptionen zu kombinieren, steigert OptioPay Flexibilität und Wert für Zahlungsempfänger. Unterstützt von internationalen Venture Capital Investoren und Banken als Anteilseigner, beschäftigt das Unternehmen ein Team aus über 50 Mitarbeitern aus 20 Ländern.

Weitere Informationen für die Presse:

AXA Unternehmenskommunikation
Sabine FRIEDRICH
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 3 13 74
E-Mail: sabine.friedrich@axa.de

OptioPay Group
Oliver OSTER
Tel.: 030 / 577 014 883 1
E-Mail: presse@optiopay.com

Weitere Informationen für Kunden:

AXA Customer Care GmbH
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 4 10 01
E-Mail: service@axa.de

