

Thomas Primnitz Leiter des neugeschaffenen AXA Maklervertriebs Komposit

Köln, 22. Juni 2016. Thomas Primnitz (43) hat am 1. Juni 2016 die Leitung des neu geschaffenen Bereichs „Maklervertrieb Komposit“ der AXA Deutschland übernommen. Er berichtet in dieser Funktion an das Vorstandsmitglied P & C Commercial der AXA Konzern AG, Thierry Daucourt.

Thomas Primnitz begann seine berufliche Laufbahn 2002 nach Abschluss des Studiums der Rechtswissenschaften bei der DKV in Köln, bevor er 2008 als Leiter Vertrieb und Marketing zur Vorsorge Lebensversicherung wechselte. Ab 2013 war er in der Geschäftsleitung der Helvetia Direktion für Deutschland für das Ressort Vertrieb/Marketing verantwortlich, wo er insbesondere die Digitalisierung und Automatisierung der Verkaufsprozesse vorangetrieben hat.

„Mit der Fokussierung des Maklervertriebes bei AXA auf eine Vorsorge- und Krankenversicherungs-Einheit auf der einen und eine Kompositversicherungs-Einheit auf der anderen Seite wollen wir eine noch engere Verbindung zwischen der Produktgeber- und der Vertriebsseite herstellen“, so Thierry Daucourt. „Wir freuen uns, mit Thomas Primnitz einen erfahrenen Vertriebsmanager gewonnen zu haben, der seine Stärken neben tiefen Kenntnissen des Maklergeschäftes in den Themenfeldern Digitalisierung und Verkaufs-Prozessoptimierung hat“, so Daucourt weiter.

Weitere Informationen für die Presse:

Ulrich BOCKRATH
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 2 24 91
E-Mail: ulrich.bockrath@axa.de

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,6 Mrd. Euro (2015) und 9.418 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,6 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2015 ein Volumen von 1,36 Billionen Euro.