



# Pressemitteilung

Köln, 26. April 2018

## Brillenkauf im Internet: AXA kooperiert mit Mister Spex

- Neues Angebot im Rahmen des gesundheitservice360°: Kunden von AXA erhalten Rabatte auf das gesamte Sortiment des Berliner Online-Optikers.
- Erstmals steht ein Angebot des Gesundheitservice nicht nur Krankenvollversicherten, sondern allen Kunden von AXA zur Verfügung.



Copyright by misterspex.de

AXA kooperiert ab sofort mit Europas führendem Online-Optiker Mister Spex. Versicherte von AXA erhalten auf das gesamte Sortiment – darunter Brillen, Sonnenbrillen und Kontaktlinsen – 15 Prozent Rabatt und profitieren zusätzlich von vielen kostenlosen Services – online und offline. Die Partnerschaft ist Teil des gesundheitservice360° von AXA. Der Gesundheitservice umfasst Präventionsangebote, eine qualifizierte medizinische Beratung, eine umfangreiche Versorgung im Krankheitsfall sowie Gesundheitsexperten, die den Patienten bei allen Gesundheitsfragen als Partner zur Seite stehen.

Da mittlerweile jeder Zweite in Deutschland eine Brille trägt, hat AXA sich erstmalig dazu entschieden, ein Angebot des gesundheitservice360° nicht nur Krankenvollversicherten zur Verfügung zu stellen. Es gilt für alle Kunden von AXA und soll ihnen eine möglichst hochwertige und bequeme Versorgung ermöglichen.

„Wir haben im Bereich Hilfsmittel bewusst einen Kooperationspartner mit langjähriger Erfahrung, bundesweitem Service und positiver Kundenresonanz ausgewählt. Entscheidend war aber, dass wir in Mister Spex einen Partner gefunden haben, mit dem wir unseren Versicherten gemeinsam innovative und kundenorientierte Versorgungswege anbieten können“, sagt **Klaus-Dieter Dombke**, Leiter Strategisches Leistungs- und Gesundheitsmanagement bei AXA, zu der neuen Kooperation. „Mister Spex bietet sowohl die vielfältigen Vorteile des Online-Shoppings als auch umfangreiche Services bei Partneroptikern und in eigenen Stores vor Ort. Das entspricht genau unserer Vorstellung einer modernen und individuell auf den Kunden zugeschnittenen Gesundheitsversorgung, für die der gesundheitservice360° seit jeher steht.“



Das Sortiment von Mister Spex umfasst mehr als 9.000 Brillen und Sonnenbrillen von über 70 Marken. Kunden können die Sehhilfen per hochgeladenem Foto oder via Webcam virtuell anprobieren und sich ihre vier Favoriten unverbindlich nach Hause schicken lassen. Vor dem Kauf können die Modelle dann zehn Tage lang getestet werden. Sehtests oder Anpassungen sind bei bundesweit über 500 Partner-Optikern und in einer wachsenden Zahl eigener Mister Spex Stores kostenlos möglich.

#### AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,7 Mrd. Euro (2016) und 9.217 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit 165.000 Mitarbeitern und Vermittlern sowie 105 Millionen Kunden in 64 Ländern. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 6,0 Mrd. Euro nach Steuern. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2017 ein Volumen von 1,439 Billionen Euro.

#### Weitere Informationen für die Presse:

Andre BÜGE  
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 2 41 13  
E-Mail: [andrefrederic.buege@axa.de](mailto:andrefrederic.buege@axa.de)

#### Weitere Informationen für Kunden:

AXA Customer Care GmbH  
Tel.: 0221 148-41002  
E-Mail: [service@axa.de](mailto:service@axa.de)



**AXA als innovativer Gesundheitspartner auf dem HSK: Diskutieren Sie mit uns!**

**HAUPTSTADT KONGRESS 2018**  
MEDIZIN UND GESUNDHEIT  
7. Juni 2018

Symposium „Die Zukunft des Gesundheits- und Versorgungsmanagements“  
7. Juni 2018