

Pressemitteilung

Mitfahrgelegenheiten künftig mit zusätzlichem Versicherungsschutz

AXA kooperiert mit BlaBlaCar

- **Krafftfahrtversicherer und Mitfahr-Plattform entwickeln Versicherungsschutz speziell für Mitfahrgelegenheiten**
- **Bei jeder online reservierten und online bezahlten BlaBlaCar-Fahrt Versicherungspaket inklusive**
- **Sharing Economy als Herausforderung für die Versicherungswirtschaft**

Hamburg/Köln, 19. Januar 2016. Der Krafftfahrtversicherer AXA und Deutschlands größte Mitfahr-Plattform BlaBlaCar sind eine im Mitfahr-Bereich bisher einmalige Partnerschaft eingegangen: Gemeinsam wurde ein Paket aus Versicherungen und Services entwickelt, das auf die Bedürfnisse von Fahrern und Mitfahrern abgestimmt ist. Bei jeder Mitfahrgelegenheit, die unter die neu eingeführte Onlinezahlung fällt, ist die zusätzliche Absicherung automatisch inklusive. Wer künftig Mitfahrer mitnimmt, spart somit nicht nur Spritkosten, sondern ist sogar noch besser abgesichert, als wenn er alleine fährt.

Einbindung der Community: Schrittweise Einführung

Die Onlinezahlung, der Versicherungsschutz von AXA und weitere neue Funktionen der Mitfahr-Plattform sind ab dem 19. Januar zunächst auf ausgewählten Strecken in Norddeutschland verfügbar und dann Schritt für Schritt für alle Fahrten auf www.BlaBlaCar.de. Die Plattform hat so die Möglichkeit, das Feedback der Mitglieder in die Weiterentwicklungen einzubeziehen.

Mitfahren wird noch zuverlässiger und einfacher

„Die neuen Funktionen sind auf die Wünsche der Community abgestimmt“, erläutert Olivier Bremer, General Manager von BlaBlaCar Deutschland. „Darüber hinaus öffnen sie das ehemalige Nischenphänomen Mitfahrgelegenheit auch weiter für eine breite Zielgruppe.“

- Mitfahrer reservieren verbindlich online und zahlen ihren Sitzplatz per Kreditkarte oder Paypal. Stornieren sie ihre Fahrt bis zu 24 Stunden vor Abfahrt, erhalten sie ihr Geld zurück. Bei einer kurzfristigeren Absage bekommen Mitfahrer 50 Prozent des Fahrpreises erstattet, die andere Hälfte erhält der Fahrer. Bei Nichterscheinen bekommt der Fahrer den vollen Fahrpreis.

- Der Fahrer bekommt das Geld nach der Fahrt auf sein Paypal- oder Bankkonto überwiesen.
- Mitfahrer können ihre Sitzplatzanfrage zu jeder Tageszeit stellen. Der Fahrer beantwortet diese manuell oder automatisch.
- Perspektivisch ist eine Reservierungsgebühr für Mitfahrer in Planung. Sie wird eingeführt, sobald alle neuen Funktionen und der Ausbau der Services abgeschlossen sind und ist abhängig von der Länge der Strecke: Für eine durchschnittlich lange Fahrt, wie etwa Hamburg – Köln, bedeutet dies zwischen zwei und drei Euro.

Sorglos ans Ziel gelangen mit zusätzlichem Versicherungsschutz

AXA sorgt als Versicherungspartner künftig für noch mehr Gelassenheit beim Mitfahren. „Die Sharing Economy und Mitfahrgelegenheiten im Speziellen basieren auf Vertrauen. Wir als Versicherer können Nutzern zusätzliche Sicherheit geben, indem wir entsprechende Services schaffen“, so Jens Hasselbacher, Vorstand der AXA Versicherung AG im Privatkundengeschäft für Schaden und Unfall.

Mitfahrer und Fahrer sind grundsätzlich bereits über die Kfz- und Haftpflichtversicherung abgesichert. Bei jeder online reservierten und online bezahlten BlaBlaCar-Fahrt sind nun zusätzliche Versicherungsleistungen automatisch inklusive:

- **Hilfe und Weiterreise bei Panne oder Unfall** – Sollte eine BlaBlaCar-Fahrt z.B. durch eine Panne unterbrochen werden, hilft AXA beim Wiederherstellen der Fahrbereitschaft. Ist eine Reparatur nicht möglich, wird das Fahrzeug abgeschleppt und AXA sorgt für die Weiterbeförderung oder Unterkunft von Fahrer und Mitfahrern.
- **Zusätzliche Unfallversicherung** – Während Mitfahrer über die gesetzliche Kfz-Haftpflichtversicherung des Fahrers abgesichert sind, erhöht AXA im Rahmen der Partnerschaft mit BlaBlaCar den Schutz für Fahrer.
- **Telefonische Rechtsberatung** – Bei der kostenfreien telefonischen Erstberatung können Mitglieder den Rat qualifizierter Anwälte einholen.
- **Rückversand vergessener Gegenstände** – AXA übernimmt die Versand- oder Transportkosten, damit Gegenstände, die im Auto vergessen wurden, wieder zu ihrem Besitzer finden.

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,5 Mrd. Euro (2014) und 9.752 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und

betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 92 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,1 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2014 ein Volumen von 1,3 Billionen Euro.

Über BlaBlaCar

BlaBlaCar ist mit über 25 Millionen Mitgliedern die weltweit größte Mitfahr-App für Langstrecken. Pro Quartal vertrauen global 10 Millionen Reisende BlaBlaCar bei der Organisation ihres Pkw-Trips und teilen sich dadurch die Fahrtkosten. Die Deutschlandzentrale des 2006 in Paris gegründeten Unternehmens befindet sich in Hamburg – mit weiteren Standorten in Budapest, Istanbul, London, Mailand, Madrid, Mexiko-City Moskau, München, Neu-Delhi, São Paulo und Warschau. Der Name ist Programm, denn mit den Profilangaben „Bla“, „BlaBla“ oder „BlaBlaBla“ können sich Mitglieder untereinander bereits vor Fahrtantritt signalisieren, wie gesprächsfreudig sie sind. In Deutschland vermittelt BlaBlaCar seit April 2013 Fahrer und Mitfahrer und hat sich als alternatives Transportmittel am deutschen Markt etabliert.

Pressekontakt AXA:

Anja Kroll
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 221 1 48 24834
Fax: +49 221 1 48 30044
E-Mail: anja.kroll@axa.de
Internet: www.AXA.de/presse

Pressekontakt BlaBlaCar:

Ulrike Voss
Griffel & Co. Kommunikation GmbH
E-Mail: uv@griffel-co.com
Tel.: +49 40 6094586 00

Marei Martens
Pressekontakt BlaBlaCar Deutschland
E-Mail: marei.martens@blablacar.com
Tel.: +49 40 71 66 40 22