

Individueller Schutz für den Delikatessen- und Weinhandel

ProfiSMART von AXA sichert branchenspezifische Risiken ab und bietet eine Haftpflicht- und Inhaltsversicherung

Köln, 10. September 2015. Ein Kunde erleidet eine Lebensmittelvergiftung durch eine importierte verdorbene Delikatesse, ein wichtiges elektrisches Gerät ist defekt, gelagerte Lebensmittel sind aufgrund eines Stromausfalles verdorben: Für Delikatessen- und Weinhändler sind solche Risiken nicht nur ein Ärgernis, sondern häufig mit hohem Aufwand und Kosten verbunden. In manchen Fällen ist sogar die Existenz des Betriebs bedroht. Wer sich im Delikatessen- und Weinhandel selbstständig macht, sollte deshalb die besonderen Risiken der Branche bedenken und sich dagegen umfassend absichern. AXA bietet mit seiner Police ProfiSMART einen maßgeschneiderten Versicherungsschutz für Delikatessen- und Weinhändler.

Umfangreiche Grunddeckung

Die Versicherung setzt sich aus einer Grunddeckung und individuellen Leistungen zusammen, die branchenspezifische Risiken berücksichtigen. In der Grunddeckung umfasst ProfiSMART wichtige Leistungen der Haftpflichtversicherung. Dazu zählen die Absicherung gegen Personen-, Sach- und Vermögensschäden sowie eine Umwelthaftpflicht- und Umweltschadenversicherung. Zudem enthält ProfiSMART eine Sach-Inhaltsversicherung: Die Police deckt Schäden durch Feuer, Einbruchdiebstahl, Leitungswasser, Sturm und Hagel ab. Ebenfalls eingeschlossen ist eine Glasversicherung.

Zur Grunddeckung gehören auch hilfreiche Zusatzleistungen für den Notfall. Versicherte können zum Beispiel bei einem Rohrbruch über eine rund um die Uhr besetzte Telefonhotline schnelle Soforthilfe organisieren. Entsteht in einem Betrieb ein erheblicher Sachschaden, erstattet AXA z.B. die Kosten für die Rückreise des Geschäftsführers aus dem Urlaub.

Spezielle Leistungen für den Delikatessen- und Weinhandel

„Bislang war es für viele Betriebe aufwendig und kompliziert, eine passende Police zu finden“, sagt Simone Seybicke, Leiterin des Geschäftssegments Kleinunternehmen bei AXA. „Mit ProfiSMART bieten wir eine branchenspezifische Versicherungslösung mit umfangreichen Leistungen und einfacher Risikoprüfung.“

Zu den speziellen Leistungen für Delikatessen- und Weinhändler gehört die Technik-Versicherung, die für Schäden an elektrischen Anlagen und Geräten sowie stationären maschinellen Einrichtungen aufkommt, die dem laufenden Geschäftsbetrieb dienen und dem Versicherungsnehmer gehören. Auch eine Haftpflichtversicherung für Ansprüche nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) ist inklusive. Mitversichert sind zudem Schäden durch importierte Lebensmittel, die an Verbraucher verkauft wurden. Auch eine Kühlgutversicherung gehört zu den speziellen Leistungen von ProfiSMART.

Der Versicherungsschutz umfasst den Ersatz von Lebens- und Genussmitteln, die durch einen öffentlichen Stromausfall oder durch einen Schaden im Sinne der Technik-Versicherung in einem Kühlschrank oder Kühlraum verdorben sind, sowie die Entsorgungs- und Reinigungskosten.

Die Vorteile auf einen Blick

- Versicherungsschutz mit drei Millionen Euro Versicherungssumme in der Haftpflichtversicherung
- Absicherung gegen Gefahren wie Feuer, Diebstahl, Leitungswasser sowie Sturm und Hagel
- Pauschale Ertragsausfallversicherung mit einer Versicherungssumme von mindestens 200.000 Euro für zwölf Monate
- Assistance-Leistungen wie schnelle Soforthilfe über eine Telefonhotline und komplette Organisation der Rückreise des Geschäftsführers aus dem Urlaub nach erheblichem Sachschaden im Unternehmen
- Versicherungssumme wird nur anhand des Umsatzes ermittelt
- Schnelle und unkomplizierte Vertragsabwicklung

Weitere Informationen für die Presse:

Anja KROLL
 Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 2 48 34
 Fax: 0 22 1 / 1 48 – 3 00 44
 E-Mail: anja.kroll@axa.de
 Internet: <http://www.AXA.de/presse>

Weitere Informationen für Kunden:

AXA Customer Care GmbH
 Tel.: 0221 148-41001
 E-Mail: service@axa.de
 Internet: www.AXA.de/profismart

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,5 Mrd. Euro (2014) und 9.752 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 92 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,1 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2014 ein Volumen von 1,3 Billionen Euro.