

Pressemitteilung

Köln, 28. Februar 2018

Start ins eigenständige Leben – nicht ohne Privathaftpflichtversicherung

- Eine Privathaftpflichtversicherung ist ein Muss für junge Leute, denn ein Schaden kann schnell teuer werden.
- Mit einer integrierten Werbekampagne macht AXA auf den wichtigen Versicherungsschutz aufmerksam.
- Bei Abschluss von mindestens zwei Versicherungen im Aktionszeitraum bekommen Neukunden Google Home Mini geschenkt.



Das Studium oder die Ausbildung abgeschlossen, das erste eigene WG-Zimmer oder die kleine Wohnung – jetzt kann das Leben so richtig losgehen. Rund 1,32 Mio. Auszubildende gab es 2016 in Deutschland, im Wintersemester 2017/2018 waren 2,85 Millionen Studierende an deutschen Hochschulen immatrikuliert. Bewerbung, Einschreibung, Wohnungsvertrag – wer das erste Mal so richtig auf eigenen Beinen steht, muss sich um so Manches kümmern und sollte unbedingt auch einen Blick auf das Thema Versicherungen werfen.

Das wichtigste ist eine gute Haftpflichtversicherung, denn im Alltag ist ein Schaden schnell passiert – etwa, wenn in der Mietwohnung die Waschmaschine kaputt geht und das Wasser in Nachbars Wohnung läuft oder der nagelneue Fernseher des besten Freundes bei seinem Umzug versehentlich beschädigt wird. Derjenige, der den Schaden verursacht, muss auch für die entstandenen Kosten aufkommen – etwa die Renovierung der Nachbarswohnung nach einem Wasserschaden bezahlen oder den kaputten Fernseher ersetzen. Passiert gar ein Personenschaden, kann das richtig teuer werden. Die Private Haftpflichtversicherung gibt es bei AXA schon ab 1,76 Euro im Monat. Sie zahlt immer dann, wenn jemand einem anderen einen Schaden zufügt und übernimmt sogar auch die Kosten eines Rechtsstreits. Sie gilt weltweit und kommt beispielsweise auch für Schäden an gemieteten Räumen oder Einrichtungsgegenständen auf. Alle Informationen rund um die Haftpflichtversicherung gibt es im Internet unter www.AXA.de/haftpflicht.

Am 1. März startet AXA eine Werbekampagne für junge Leute. Neukunden erhalten Google Home Mini dann bis zum 30. September 2018, wenn sie mindestens zwei Verträge bei AXA, DBV oder Roland Rechtsschutz abschließen. Die genauen Bedingungen sind auf www.axa.de/teilnahmebedingungen-kampagne-2018 nachzulesen.



AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,7 Mrd. Euro (2016) und 9.217 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit 166.000 Mitarbeitern und Vermittlern sowie 107 Millionen Kunden in 64 Ländern. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 100,2 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,7 Mrd. Euro nach Steuern. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2016 ein Volumen von 1,43 Billionen Euro.

Weitere Informationen für die Presse:

Sabine FRIEDRICH
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 3 13 74
E-Mail: sabine.friedrich@axa.de

Weitere Informationen für Kunden:

AXA Customer Care GmbH
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 4 10 01
E-Mail: service@axa.de

