

# Neuer Leiter Makler- und Partnervertrieb bei AXA

**Köln, 16. April 2014.** Dr. Tobias Warweg (40) leitet seit 1. April 2014 den Makler- und Partnervertrieb des AXA Konzerns. Er trat die Nachfolge von Kai Kuklinski (44) an, der diesen Vertriebsbereich seit Anfang 2009 sehr erfolgreich geführt hatte und zum neuen Vorstandsvorsitzenden (CEO) des Kunstversicherers AXA Art Versicherung AG berufen worden ist.

Dr. Tobias Warweg verfügt über langjährige Vertriebserfahrung im AXA Konzern. Er leitete bisher den bundesweiten AXA Exklusivvertrieb und war zuvor Leiter der Vertriebsdirektion Düsseldorf. Den vertrieblichen Schwerpunkt seiner neuen Aufgabe sieht Warweg zunächst im Ausbau des Firmengeschäfts sowie in Vorsorge im Wachstum in den Bereichen fondsgebundene Produkte und Biometrie. Dabei soll vor allem die neue Relax-Rente begeistern, die im Markt bereits sehr gut angenommen wird. Darüber hinaus will er die Vorreiterrolle des Maklervertriebs von AXA bei der Digitalisierung aller Geschäftsprozesse im Maklermarkt festigen und weiter ausbauen.

Kai Kuklinski hatte seit 1999 mehrere Managementpositionen in verschiedenen Unternehmen der AXA Gruppe. Unter anderem war er Digital Officer der AXA Winterthur Versicherung AG in der Schweiz, Direktor Kundenservice der AXA Service AG und Leiter der Geschäftseinheit eCooperations/eMarketing der AXA eSolutions GmbH.

Die Leitung des AXA Exklusivvertriebes hat am 1. April 2014 Norbert Eickermann (44), zuvor Leiter der Vertriebsdirektion Frankfurt im AXA Exklusivvertrieb, übernommen.

Weitere Informationen für die Presse:

Ulrich BOCKRATH  
Tel.: 0 22 1 / 1 48 - 2 24 91  
E-Mail: [ulrich.bockrath@axa.de](mailto:ulrich.bockrath@axa.de)  
Internet: [www.AXA.de/presse](http://www.AXA.de/presse)

## AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,3 Mrd. Euro und mehr als 10.000 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 91 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 4,7 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2013 ein Volumen von 1,1 Billionen Euro.