

AXA Innovation Campus ins Leben gerufen

**Kreative Ideen in versicherungsnahen Themenfeldern
gesucht – Gemeinsame Initiative des Versicherers mit dem
Global Innovation Campus**

Köln, 20. November 2014 – Die AXA Konzern AG hat gemeinsam mit dem Global Innovation Campus – einem Netzwerk von erfolgreichen Gründern, Managern und Investoren – den AXA Innovation Campus (www.axa-campus.de) ins Leben gerufen.

Junge, unternehmerisch agierende Gründer werden dazu aufgerufen, kreative Ideen zu versicherungsnahen Themenfeldern einzureichen und diese innerhalb des Campus – mit Unterstützung von AXA-internen Experten und dem Innovation Campus Netzwerk – in marktreife Geschäftsmodelle zu transformieren. Zielsetzung ist es, die besten Ideen umzusetzen und Start-ups zu gründen, um aus ihnen fruchtbare Geschäfte zu entwickeln. „Da ein Großteil unserer Ressourcen schon in die Lösung der unmittelbaren Herausforderungen des Versicherungsmarktes fließt, bleibt wenig Zeit, sich mit wirklich innovativen und disruptiven Ideen zu beschäftigen. Mit dem AXA Innovation Campus möchten wir bewusst neue Wege gehen und Ideen außerhalb der Grenzen eines Großkonzerns unternehmerisch entwickeln“, so Dr. Thomas Buberl, Vorstandsvorsitzender der AXA Deutschland.

Während regelmäßig stattfindender Campus-Days werden die jeweiligen Geschäftsideen zu fünf ausgewählten Themenfeldern – E-Health, Mobile, Big Data, Altersabsicherung und Lead-Generierung – dem verantwortlichen Campus-Team präsentiert. Teil dieses Teams sind neben erfahrenen Unternehmern, Managern und Investoren aus dem Global Innovation Campus auch AXA Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter. „Mit unserem globalen Netzwerk von Unternehmern und Investoren aus verschiedenen Branchen und Ländern sind wir in der Lage, junge Gründer erfolgreich zu begleiten und in der Szene ausreichend zu vernetzen“, so Christoph Bertsch, Gründer des Global Innovation Campus.

Überzeugt eine Idee alle Entscheider, beginnt das Gründerteam gemeinsam mit dem Global Innovation Campus mit der Ausarbeitung und Umsetzung: Von der Erarbeitung eines detaillierten Businessplans über die Erstellung eines Marketingkonzeptes, der Definition von Vertriebskanälen und weiterer notwendiger Schritte wird auf ein Proof-of-concept hingearbeitet. Die jungen Gründer werden hierbei zusätzlich von einem in Berlin ansässigen Team von Entwicklern und Designern tatkräftig unterstützt und können sich jederzeit bei Experten der AXA die erforderliche Branchenexpertise einholen. Die Finanzierung der Gründungsphase wird gemeinsam vom Innovation Campus und der

AXA übernommen, so dass das Gründerteam sich voll auf die Geschäftsentwicklung konzentrieren kann.

„Der AXA Innovation Campus ist für uns eine von mehreren Initiativen, um gemeinsam mit unseren Kunden und Mitarbeitern erfolgreich in die digitale Zukunft zu schreiten. Anders als klassische Firmen-Inkubatoren verbindet unser AXA Innovation Campus auf ideale Weise die Stärken der Start-up- und Konzernwelt. Während wir den Gründern das nötige Branchenwissen zur Verfügung stellen, liefert der Global Innovation Campus das gesamte Know-how bezüglich Unternehmensaufbau, Skalierung eines Geschäftsmodells sowie ein unternehmerisches Umfeld. Der so ausschlaggebenden Kreativität der jungen Unternehmer ist damit der erforderliche Freiraum gegeben“, so Dr. Thilo Schumacher, Vorstandsmitglied für Strategie & Organisation der AXA Deutschland. Ein erster Erfolg der Initiative ist bereits in Sichtweite, da sich mit „FitPass“ – einer Plattform für professionelle digitale Gesundheits- und Fitness-Services – bereits eine der eingegangenen Ideen in der Gesellschaftsgründung und der Vorbereitung der Pilotphase befindet.

Weitere Informationen für die Presse:

AXA Konzern AG
Ulrich BOCKRATH
Corporate Communications
Tel.: 0221 / 148 – 22491
E-Mail: ulrich.bockrath@axa.de
Internet: www.AXA.de/presse

Weitere Informationen für Interessenten:

Global Innovation Campus GmbH
Dr. Sebastian RESCHKE
Co-Founder / Global Partner
Tel: 0711 / 219 588 55
E-Mail: info@globalinnovationcampus.com
Internet: www.globalinnovationcampus.com

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,3 Mrd. Euro und mehr als 10.000 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 91 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 4,7 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2013 ein Volumen von 1,1 Billionen Euro.

Global Innovation Campus

Der Global Innovation Campus ist ein branchenspezifisch orientiertes, international agierendes Netzwerk von Unternehmern und Gründern, die multi-national operierende Konzerne bei der Suche nach Gründern mit relevanten Innovationsideen unterstützen und diese gemeinsam mit dem jeweiligen Industriepartner zu Unternehmensgründungen entwickeln.