

Der AXA Konzern

2012



Maßstäbe / neu definiert



Die wichtigsten Zahlen auf einen Blick

	2012	Veränderung
Konzerneinnahmen gesamt (Mio. Euro)	10.468	- 1,6 %
- Schaden- und Unfallversicherung	3.824	+ 5,1 %
- Vorsorge	4.091	- 10,1 %
- Krankenversicherung	2.530	+ 4,6 %
- Bank	23	-
Neugeschäft (Mio. Euro)		
- Schaden- und Unfallversicherung	630	- 9,7 %
- Vorsorge (APE*)	311	- 17,5 %
- Krankenversicherung	164	+ 12,1 %
operatives Ergebnis (Mio. Euro)	368	- 7,3 %
Konzernergebnis (Mio. Euro)	388	+ 44,4 %

* APE = Annual Premium Equivalent (Neugeschäft an laufenden Beiträgen plus 10 % der Einmalbeiträge)

	2012
Mitarbeiter	10.486
Verkäufer Ausschließlichkeitsorganisation	4.979
Kunden	8,2 Millionen
Kapitalanlagen	73,4 Mrd. Euro
Marktanteil in Deutschland	5,8 %
Anteil am Umsatz der internationalen AXA Gruppe	11,6 %



Dr. Thomas Buberl,
Vorstandsvorsitzender
der AXA Konzern AG

Liebe Leserin, lieber Leser,

die AXA Deutschland hat sich in einem für die Versicherungsbranche abermals schwierigen Jahr erneut erfolgreich behauptet. Wir sind sowohl in der Schaden- und Unfall- als auch in der Krankenversicherung gewachsen und haben ein gutes Konzernergebnis erzielt. Im Namen des gesamten Konzernvorstands bedanke ich mich hierfür ganz herzlich bei allen, die dazu beigetragen haben – vor allem natürlich bei unseren Kunden, bei unseren Vermittlern und Vertriebspartnern sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die AXA Deutschland profitiert in diesen turbulenten Zeiten davon, Teil einer der international bedeutendsten Versicherungsgruppen zu sein. Mehr als 100 Millionen Kunden weltweit sprechen für sich. Durch ihre hohe Finanzkraft, verbunden mit einem international ausgerichteten und anerkannten Risiko- und Kapitalanlagemanagement, kann AXA zum Beispiel auch in länger anhaltenden Niedrigzinsphasen attraktive und vor allem sichere Möglichkeiten der Altersvorsorge anbieten. Als Versicherer übernehmen wir eine große Verantwortung für die Zukunft unserer Gesellschaft, etwa indem wir durch unseren ganzheitlichen Beratungsansatz plan360° aktiv dazu beitragen, unsere Kunden vor Altersarmut zu schützen. Oder indem wir in der Krankenversicherung neue Wege gehen und unsere Kunden mit dem gesundheitsservice360° bei einer optimalen Gesundheitsversorgung begleiten.

Trotz dieser guten Ausgangssituation bleibt es jedoch eine unserer wichtigsten Aufgaben, die AXA Deutschland entschlossen und tatkräftig auf ein sich grundlegend veränderndes Marktumfeld vorzubereiten. Um das Unternehmen noch schlagkräftiger zu machen und damit die Wettbewerbsfähigkeit dauerhaft zu erhalten, ist es wichtig, Komplexität zu reduzieren sowie Strukturen und Prozesse zu vereinfachen. Einen wesentlichen Beitrag hierzu haben wir im vergangenen Herbst geleistet, als Vorstand und Konzernbetriebsrat bei den Verhandlungen zu unserem Effizienzsteigerungsprogramm „focus2perform“ (f2p) mit dem Abschluss eines Interessenausgleichs und Sozialplans den ersten wichtigen Schritt für die Zukunft der AXA Deutschland gegangen sind.

Um schon frühzeitig die richtigen Weichen zu stellen, hat der Vorstand zudem in den vergangenen Wochen die „Strategie 2018“ beschlossen. Sie ist geprägt von der Überzeugung, dass wir für unsere Kunden vor allem dann Versicherer erster Wahl sind, wenn es uns gelingt, unsere eigene Komplexität zu reduzieren und uns voll und ganz auf Wünsche und Ziele der Kunden zu konzentrieren. Wir werden auch in diesem Jahr entschlossen daran arbeiten, diesen Anspruch Tag für Tag einzulösen.

Mit den besten Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Thomas Buberl'. The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Strategie und Positionierung

- 06 // **AXA international:** Eines der bedeutendsten Versicherungsunternehmen der Welt
- 08 // **Meldungen:** Beratungsangebot für Berufseinsteiger, Bestnoten für Berufsunfähigkeits-Police, onlinecheck360° als neues Tool
- 10 // **Konzernstrategie:** Fokussiert auf das Wesentliche
- 14 // **Vertrieb:** plan360° – die Beratung, die sich jeder Lebenssituation anpasst
- 16 // **Vorsorge:** Durch Größe und Stabilität überzeugen
- 18 // **Krankenversicherung:** Beste Unterstützung rund um die Gesundheit
- 20 // **SUHK:** Mit schadenservice360° bei den Kunden punkten
- 22 // **Ärzte/Heilwesen:** Gut vernetzte Arztespezialisten
- 23 // **Öffentlicher Dienst:** Absicherungsbedarf nimmt zu
- 24 // **Corporate Responsibility:** Crashtests in Wildhaus, AXA von Herz zu Herz



Zahlen und Fakten

- 26 // **Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen:** Versicherungsbranche wächst leicht
- 28 // **Robuste Entwicklung in schwierigen Zeiten:** Der AXA Konzern im Geschäftsjahr 2012
- 34 // **Schaden- und Unfallversicherung:** Wachstum erneut über Markt
- 35 // **Vorsorge:** Konzentration auf nachhaltiges und profitables Geschäft
- 36 // **Krankenversicherung:** Neugeschäft und Einnahmen weiter gesteigert
- 37 // **Kapitalanlagen:** Erhebliche Steigerung bei Ergebnis und Bestand
- 40 // **Auf einen Blick:** Die Gremien des AXA Konzerns





Nr.

**der weltweiten
Versicherungsmarken im
Interbrand-Ranking**

AXA Gruppe

Solide Entwicklung in unruhigen Zeiten

Die weltweite AXA Gruppe hat 2012 trotz schwieriger Rahmenbedingungen ihre Einnahmen gesteigert und ihre Kapitalbasis weiter gestärkt. Das Nettoergebnis lag mit 4,2 Milliarden Euro auf dem hohen Niveau des Vorjahres.

90,1 Milliarden Euro
Einnahmen

4,2 Milliarden Euro
Nettoergebnis

