



Pressemitteilung

AXA und das Deutsche Institut für Telemedizin und Gesundheitsförderung starten Pilotprojekt zum digitalen Coaching von Diabetes-Patienten

Köln / Düsseldorf, 25. Oktober 2016. Ab sofort bietet AXA im Rahmen ihrer Patientenbegleitung „gesundheitservice360“ auch ein digitales Coaching für Diabetes-Patienten an. Herzstück des Programms „digital.DiabetesCoach“ ist eine telemedizinische Begleitung der Versicherten. Diese erfolgt durch speziell geschulte Diabetes-Coaches des Deutschen Instituts für Telemedizin und Gesundheitsförderung (DITG). Ziel ist es, Diabetiker im Umgang mit ihrer Erkrankung zu schulen und zu einem gesunden Lebensstil zu motivieren. Als erster privater Krankenversicherer bietet AXA das telemedizinische Interventionsprogramm des DITG, das bereits langjährig und erfolgreich bei Diabetes-Mellitus-Typ-2-Patienten angewendet wird, auch Typ-1-Patienten an. Das gemeinsame Angebot von AXA und DITG startet als Pilotprojekt und ist mit rund 180 Teilnehmern auf die Dauer von einem Jahr angelegt. Die Teilnahme ist für die Versicherten kostenfrei.

Individuelle Begleitung durch Online- und Telefon-Coaching

Mit Hilfe des „digital.DiabetesCoach“ will AXA krankenvollversicherte Kunden, die an Diabetes erkrankt sind, individuell bei einer langfristigen und nachhaltigen Lebensstilveränderung unterstützen. Gerade Typ-2-Diabetiker haben häufig mit Übergewicht zu kämpfen und wünschen sich, damit nicht alleine zu sein. Im Pilotprogramm kümmern sich daher Diabetes-Experten des DITG in einem persönlichen und vertraulichen Telefon-Coaching um die Teilnehmer und begleiten sie kontinuierlich. Die Coaches beraten rund um Bewegung und Ernährung bei Diabetes. Bei Bedarf können sich die Patienten auch bei einer Formula-Diät zur Gewichtsreduktion begleiten lassen. Darüber hinaus erhalten die Programmteilnehmer kostenfrei krankheits- und lebensstilrelevante digitale Messgeräte, wie beispielsweise Schrittzähler oder ein Blutzuckermessgerät. In ihrem persönlichen, geschützten Bereich des DITG-Online-Portals können sie die gemessenen Werte dann tagesaktuell einsehen, sich über mögliche Fortschritte auf einen Blick informieren und zusätzliche Informations-, Kommunikations- und Motivationstools nutzen. Ihr Diabetes-Coach gibt ihnen zeitnah Rückmeldung zu ihren individuellen Werten und bespricht mit ihnen die weiteren, individuellen Schritte der Lebensstilveränderung.

Spürbare Verbesserung von Gesundheitszustand und Lebensqualität

Das DITG hat mit dem telemedizinischen Angebot bereits langjährige, gute Erfahrungen bei Typ-2-Patienten gesammelt. In Kooperation mit Prof. Dr. Stephan Martin, Direktor des Westdeutschen Diabetes- und Gesundheitszentrum (WDGZ) und Schirmherr der Diabetes-Patientenbegleitung von AXA, wurde das Lebensstilinterventionsprogramm bereits in einer randomisierten, kontrollierten Studie evaluiert und positiv bewertet. Die Ergebnisse zeigen, dass Typ-2-Diabetiker schon nach kurzer Zeit eine spürbare Verbesserung ihres Gesundheitszustands und damit ihrer Lebensqualität erleben. Viele der bisherigen Programmteilnehmer brauchten schon nach kurzer Zeit signifikant weniger oder sogar gar kein Insulin mehr. Sie nahmen ab und verbesserten ihre Blutwerte. Mittel- und langfristig wirken die Patienten somit aktiv Folge- und Begleiterkrankungen entgegen.

Ab sofort können auch Diabetiker Typ 1 teilnehmen

Als erste private Krankenversicherung stellt AXA das Angebot nun gemeinsam mit dem DITG auch Typ-1-Patienten zur Verfügung. „Die Ursachen beider Erkrankungen sind zwar ganz unterschiedlich“, erklärt DITG-Geschäftsführer Bernd Altpeter, „doch durch eine Umstellung des persönlichen Lebensstils und die richtige Handhabung ihrer Erkrankung können beide Patientengruppen ihre Lebensqualität entscheidend verbessern.“ Ausreichende Bewegung, ausgewogene Ernährung und regelmäßige Kontrolle der Werte sind daher zentrale Aspekte. Auch bei Typ-1-Diabetikern zielt das



Maßstäbe / neu definiert



Programm auf ein verbessertes Insulinmanagement und optimierte Blutzuckerwerte ab. Bei den meist jüngeren Typ-1-Patienten gehe es vor allem darum, sie in Bezug auf ihre Erkrankung zu schulen und ihnen Risiken aufzuzeigen.

Ausbau des digitalen Gesundheitsmanagements

„Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit dem DITG durch die individuellen Online-Coachings den Gesundheitszustand unserer Versicherten mit Diabetes verbessern können. Darüber hinaus können wir ihnen so zeitgemäße, digitale Services an die Hand geben, mit denen sie ihre Erkrankung auch selbst managen können“, sagt Stephen Brenzek, Leiter Gesundheitsmanagement bei AXA. Im Rahmen des gesundheitservice360° bietet AXA ihren Kunden bereits seit Jahren gemeinsam mit Partnern eine umfassende Begleitung bei allen Fragen rund um die Gesundheit an. Darüber hinaus erhalten Patienten Zugang zum Partnernetzwerk von AXA mit Ärzten, Kliniken und Gesundheitszentren, die sich durch besondere Qualitätskriterien auszeichnen.

An der einjährigen Pilotphase des digitalen Coachings nehmen 180 Versicherte von AXA teil. Nach Ende dieses Zeitraums wird das Projekt evaluiert, um es je nach Ergebnis auch weiteren Diabetes-Patienten anbieten zu können. Das Programm ist, ebenso wie andere Leistungen im Rahmen des gesundheitservice360°, für krankenvollversicherte Kunden von AXA kostenfrei.

Weitere Informationen über die Patientenbegleitung Diabetes von AXA:

www.axa.de/gesundheitservice360/patientenbegleitung-diabetes

Weitere Informationen über das DITG: <http://www.ditg.de>

Informationen für die Presse:

AXA Konzern AG

Isa Hesener
Unternehmenskommunikation
Colonia-Allee 10-20, 51067 Köln
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 22 41 3
isa.hesener@axa.de
www.AXA.de/presse

DITG GmbH

Bernd Altpeter
Geschäftsführung
Kölner Landstr. 11, 40591 Düsseldorf
Tel.: 0211 – 9098170
presse@ditg.de
www.ditg.de

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,6 Mrd. Euro (2015) und 9.418 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,6 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2015 ein Volumen von 1,36 Billionen Euro.

Deutsches Institut für Telemedizin und Gesundheitsförderung

Das DITG, Deutsches Institut für Telemedizin und Gesundheitsförderung, im März 2013 in Düsseldorf gegründet, hat sich auf die telemedizinische Versorgung und Betreuung von Menschen in der Primär-, Sekundär- und Tertiärprävention von chronischen Krankheiten spezialisiert. Im Auftrag von Krankenversicherungen, Unternehmen der Pharmaindustrie und Unternehmen mit betrieblichem Gesundheitsmanagement entwickelt das DITG evidenzbasierte Gesundheitsprogramme und führt diese durch. Sein Alleinstellungsmerkmal ist die effiziente Zusammenfassung vielfältiger telemedizinischer Dienstleistungen, mit dem Ziel, Betroffenen auf lange Sicht nachhaltig zu helfen und deren Lebensqualität zu erhalten bzw. zu steigern und ihre Gesundheit zu verbessern – bei sinkenden Leistungsausgaben.