

Individueller Schutz für Friseurbetriebe

ProfiSMART von AXA sichert branchenspezifische Risiken ab und bietet eine Haftpflicht- und Inhaltsversicherung

Köln, 10. September 2015. Die teure Trockenhaube ist defekt, der Pullover des Kunden durch eine Unachtsamkeit verschmutzt, die Friseurtasche für Hausbesuche gestohlen: Für die mehr als 80.000 Friseurbetriebe in Deutschland sind solche Risiken nicht nur ein Ärgernis, sondern häufig mit hohem Aufwand und Kosten verbunden. In manchen Fällen ist sogar die Existenz des Betriebs bedroht. Wer sich in diesem Handwerk selbstständig macht, sollte deshalb die besonderen Risiken der Branche bedenken und sich dagegen umfassend absichern. AXA bietet mit seiner Police ProfiSMART einen maßgeschneiderten Versicherungsschutz für Friseure.

Umfangreiche Grunddeckung

Die Versicherung setzt sich aus einer Grunddeckung und individuellen Leistungen zusammen, die branchenspezifische Risiken berücksichtigen. In der Grunddeckung umfasst ProfiSMART wichtige Leistungen der Haftpflichtversicherung. Dazu zählen die Absicherung gegen Personen-, Sach- und Vermögensschäden sowie eine Umwelthaftpflicht- und Umweltschadenversicherung. Zudem enthält ProfiSMART eine Sach-Inhaltsversicherung: Die Police deckt Schäden durch Feuer, Einbruchdiebstahl, Leitungswasser, Sturm und Hagel ab. Ebenfalls eingeschlossen ist eine Glasversicherung.

Zur Grunddeckung gehören auch hilfreiche Zusatzleistungen für den Notfall. Versicherte können zum Beispiel bei einem Rohrbruch über eine rund um die Uhr besetzte Telefonhotline schnelle Soforthilfe organisieren. Entsteht in einem Betrieb ein erheblicher Sachschaden, erstattet AXA z.B. die Kosten für die Rückreise des Geschäftsführers aus dem Urlaub.

Spezielle Leistungen für Friseurbetriebe

„Bislang war es für viele Friseurbetriebe aufwendig und kompliziert, eine passende Police zu finden“, sagt Simone Seybicke, Leiterin des Geschäftssegments Kleinunternehmen bei AXA. „Mit ProfiSMART bieten wir eine branchenspezifische Versicherungslösung mit umfangreichen Leistungen und einfacher Risikoprüfung.“

Zu den speziellen Leistungen für Friseurbetriebe gehört die Technik-Versicherung, die Schäden an Trockenhauben, Waschmaschinen, Trocknern und anderen branchentypischen technischen Geräten abdeckt. Wird das Eigentum eines Kunden verschmutzt oder zerstört, kommt ProfiSMART für einen Ersatz im Neuwert auf. Die Police bietet zudem eine Versicherung der Friseurtasche für Hausbesuche bei Kunden bis 1.500 Euro und eine Haftpflichtversicherung für Ansprüche nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG). Friseure erhalten außerdem einen Versicherungsschutz für Bargeld in offenen Kassen bis 3.000 Euro.

Die Vorteile auf einen Blick

- Versicherungsschutz mit drei Millionen Euro Versicherungssumme in der Haftpflichtversicherung
- Absicherung gegen Gefahren wie Feuer, Diebstahl, Leitungswasser sowie Sturm und Hagel
- Pauschale Ertragsausfallversicherung mit einer Versicherungssumme von mindestens 200.000 Euro für zwölf Monate
- Assistance-Leistungen wie schnelle Soforthilfe über eine Telefonhotline und komplette Organisation der Rückreise des Geschäftsführers aus dem Urlaub nach erheblichem Sachschaden im Unternehmen
- Versicherungssumme wird nur anhand des Umsatzes ermittelt
- Schnelle und unkomplizierte Vertragsabwicklung

Weitere Informationen für die Presse:

Anja KROLL
 Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 2 48 34
 Fax: 0 22 1 / 1 48 – 3 00 44
 E-Mail: anja.kroll@axa.de
 Internet: <http://www.AXA.de/presse>

Weitere Informationen für Kunden:

AXA Customer Care GmbH
 Tel.: 0221 148-41001
 E-Mail: service@axa.de
 Internet: www.AXA.de/profismart

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,5 Mrd. Euro (2014) und 9.752 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 92 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,1 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2014 ein Volumen von 1,3 Billionen Euro.