

Dr. Kerstin Bartels neue Leiterin der AXA Unternehmenskommunikation

Köln, 27. Februar 2015. Dr. Kerstin Bartels (49) übernimmt zum 1. April 2015 die Leitung der Unternehmenskommunikation der AXA Konzern AG, Köln. In dieser Funktion verantwortet sie sowohl die externe als auch die interne Kommunikation des Versicherungsunternehmens.

Bartels kommt von den Generali Versicherungen, München, wo sie seit Januar 2011 als Bereichsleiterin Presse/Unternehmenskommunikation tätig war. Sie verfügt über langjährige Kommunikationserfahrung als Führungskraft und Pressesprecherin in der Versicherungsbranche. Von Januar 1998 bis August 2003 leitete sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hannoverschen Leben und von September 2003 bis Dezember 2010 die Unternehmenskommunikation der VHV Gruppe, Hannover. Für ihr Wirken wurde sie mehrfach ausgezeichnet. Unter anderem erhielten sie und ihr Team für die Kommunikationsarbeit bei der Fusion der Hannoverschen Leben und der VHV Vereinigte Haftpflichtversicherung 2004 vom Verein der Versicherungsjournalisten die Auszeichnung „beste Pressestelle des Jahres“. Darüber hinaus wurde das von ihr herausgegebene Mitarbeitermagazin der Generali Versicherungen 2012 mit dem Silber-Award des BCP (Best of Corporate Publishing), Europas größtem Corporate-Publishing-Wettbewerb, prämiert.

Weitere Informationen für die Presse:

Ulrich BOCKRATH
Unternehmenskommunikation
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 2 24 91
E-Mail: ulrich.bockrath@axa.de
Internet: www.AXA.de/presse

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von über 10 Mrd. Euro und 10.000 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 92 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,1 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2014 ein Volumen von 1,3 Billionen Euro.