

AXA Deutschland unter den drei innovativsten Großunternehmen

Kölner Versicherer als Finalist für Entwicklung der Begleit-App „WayGuard“ beim Deutschen Innovationspreis geehrt.

Köln/München, 3. April 2017. Der Kölner Versicherer AXA ist am Freitagabend in München als Finalist beim Deutschen Innovationspreis für die Begleit-App „WayGuard“ geehrt worden. AXA darf sich mit der Begleit-App aufgrund ihrer Innovationshöhe, Marktchancen, Markterfolg und ihrem Bezug zum Standort Deutschland zu den drei innovativsten deutschen Großunternehmen zählen. Der Versicherer konnte seit Einführung der App im Oktober 2016 bereits mehr als 40.000 Anwender gewinnen. Mehr als zwei Millionen Begleitminuten innerhalb weniger Monate beweisen, dass der Wunsch nach mehr Sicherheit im Alltag hoch ist.

„Unser Ziel lautet: Wir wollen Sicherheit geben. Wir wollen mehr sein als ein Versicherer. AXA möchte nicht nur im Falle eines Schadens beim Kunden präsent sein, sondern auch im Alltag in Sicherheitsfragen als verlässlicher Partner wahrgenommen werden. WayGuard ist ein Weg für uns, den Beweis für diesen Anspruch anzutreten und unser Versprechen einzulösen“, so Michael Bongartz, Leiter Kundenmanagement AXA Deutschland. Er ergänzt: „Wir sind ein Unternehmen, das schon früh in Digitalisierung und Innovation investiert hat – auch bei Produkten oder in der Beratung. Die Ehrung beim Deutschen Innovationspreis freut uns ganz besonders, denn sie zeigt, dass unsere Aktivitäten und Investitionen in Innovation auch außerhalb der Branche Anerkennung finden.“

Innovation zur Weiterentwicklung des Geschäftsmodells

Innovation wird bei AXA nicht allein durch das Management getrieben, sondern durch Innovationseinheiten wie das Kreativlabor „Transactional Business“ gelebt. „Mit Transactional Business entwickeln wir unser Geschäftsmodell so weiter, dass es veränderten Kundenerwartungen an Convenience, digitale Kommunikation und Interaktion noch besser Rechnung trägt. Im Team entwickeln wir innovative Lösungen, die über das klassische Versicherungsgeschäft deutlich hinausgehen“, so Albert Dahmen, Leiter der Innovationseinheit Transactional Business. Wie ein hausinternes Start-up arbeitet die kleine agile Einheit auf Basis von Methoden wie Design Thinking daran, innovative Geschäftsansätze zu finden. Die Innovationseinheit von AXA hat innerhalb kurzer Zeit konkrete Lösungen wie die Begleit-App WayGuard auf den Weg gebracht, die zeigen, wie zukunftsfähige Versicherungsservices aussehen können, die am Kundenbedürfnis ausgerichtet sind.

WayGuard als virtueller Begleiter

Während des Weges ist die App WayGuard als virtueller Begleiter im Hintergrund auf Wunsch dabei und gibt das gute Gefühl, nicht allein zu sein. Denn sie kennt die genaue

Position des Users und übermittelt diese in Echtzeit verschlüsselt an das Team WayGuard – eine zertifizierte Leitstelle, die im Fall der Fälle gezielt professionelle Hilfe organisiert. Im Ernstfall wird der Notruf zur Polizeileitstelle weitergeleitet, die durch WayGuard den genauen Standort kennt und somit ohne Zeitverlust zur Hilfe schreiten kann. Wenn gewünscht, kann sich der User über die App auch mit einem privaten Begleiter aus dem Freundes- oder Familienkreis verbinden, der den genauen Aufenthaltsort ebenfalls sieht. Mit ihm kann der User zusätzlich chatten oder telefonieren. Ist er am Ziel angekommen, wird der Begleiter direkt darüber benachrichtigt. Durch die Leitstelle bietet WayGuard rund um die Uhr eine Begleitoption, auch wenn Freunde gerade nicht erreichbar sind.

Über den Deutschen Innovationspreis

Der Deutsche Innovationspreis steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und ist eine Initiative von Accenture, EnBW, Evonik und der WirtschaftsWoche. Der Preis, der 2009 ins Leben gerufen wurde, würdigt herausragende Innovationen deutscher Unternehmen in den Kategorien Großunternehmen, Mittelständische Unternehmen und Start-ups. Neben Produktneuheiten werden auch innovative Geschäftsmodelle, Prozesse und Services sowie Organisations- und Marketinginnovationen berücksichtigt. Die Auszeichnung unterstreicht die Bedeutung von Innovationen für die Sicherung des Wirtschaftsstandorts Deutschland und bringt sie der Öffentlichkeit näher.

Weitere Informationen für die Presse:

Anja KROLL
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 248 34
Fax: 0 22 1 / 1 48 – 44 248 34
E-Mail: presse@axa.de
Internet: www.AXA.de/presse

Weitere Informationen über WayGuard:

Internet: www.wayguard.de

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,7 Mrd. Euro (2016) und 9.217 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit 166.000 Mitarbeitern und Vermittlern sowie 107 Millionen Kunden in 64 Ländern. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 100,2 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,7 Mrd. Euro nach Steuern. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2016 ein Volumen von 1,43 Billionen Euro.