



Pressemitteilung

Köln, 20. September 2021

AXA beteiligt sich an neu gegründeter Gesellschaft für telemedizinische Versorgung mbH

- Als Vorreiter in der digitalen Gesundheitsversorgung ist AXA in Deutschland ein neues Joint Venture eingegangen.
- AXA hat 49,9% an der neuen Gesellschaft für telemedizinische Versorgung mbH (GTV) erworben.
- Ziel der GTV: Förderung und Ausbau einer digitalen Versorgungstrecke über die Nutzung einer Arzt-Videosprechstunde.
- Investition in zukunftsorientierte IT-Systeme und Wachstumsmarkt Online-Telemedizin
- GTV-Services stehen offen für Krankenversicherungen und Krankenkassen

Die AXA Krankenversicherung hat sich zu 49,9% an der neuen Gesellschaft für telemedizinische Versorgung mbH (GTV) beteiligt und bildet somit nun in einem Joint Venture neben MD Medicus, einem führenden Unternehmen für medizinische Assistance- und Serviceleistungen, den zweiten Teilhaber. Ziel dieser strategischen Partnerschaft sind Förderung und Ausbau einer nachhaltigen, digitalen Versorgung, basierend auf telemedizinischen Service-Angeboten. Die GTV agiert hierbei als Servicedienstleister für private und gesetzliche Kostenträger.

Im Jahr 2020 hat MD Medicus Holding GmbH, einer der erfahrensten und etabliertesten Anbieter für telemedizinische Serviceleistungen, die GTV gegründet. Konkret hat sich die GTV zum Ziel gesetzt, die Möglichkeiten der Videosprechstunde sowie weiterer Gesundheitservices im In- und Ausland zum Vorteil und Nutzen der Versicherten weiter auszubauen.

Im Fokus steht dabei die medizinische Online-Beratung 24/7, um krankenversicherten Kunden zu jeder Zeit schnell und unbürokratisch mit wenig Zeitaufwand zur Seite zu stehen. Dabei greift MD Medicus auf aktuell über 80 angestellte Ärzte zurück. In Abstimmung mit den jeweiligen Auftraggebern aus dem PKV- oder GKV-Markt werden Online-Beratungen bis hin zu integrierten Versorgungskonzepten für Versicherte umgesetzt.

„Gesundheitsberatung, digitale Videosprechstunde, Symptom Check, elektronische Patientenakte und vieles mehr von einem Ort und das alles rund um die Uhr – das ist unser Zielbild einer serviceorientierten Kundenbetreuung“, so **Stephen Brenzek**, einer der beiden Geschäftsführer der GTV. „All diese Angebote können wir für private und gesetzliche Kostenträger bedienen, so dass eine Integration in deren bestehende Betreuungsprogramme einfach und flexibel erfolgen kann.“



Als digitaler Vorreiter im PKV-Markt geht AXA nun konsequent den nächsten Schritt zum Ausbau der digitalen und vernetzten Versorgung und beteiligt sich an der GTV. Basierend auf ihrer langjährigen und bewährten Partnerschaft wird AXA nun gemeinsam mit MD Medicus neue Angebote im Bereich der Telemedizin auf- und kontinuierlich ausbauen. Gemeinsames Ziel ist ein zunächst für die Bedürfnisse der Privaten Krankenversicherungen maßgeschneidertes technisches und medizinisches Leistungsangebot, das die qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung für krankenversicherte Kunden weiter fördert und eine stringente Health Journey sicherstellt.

„Mit dem Ausbau der digitalen Versorgung gestalten wir zeitgemäße Angebote für unsere Kunden und stärken unsere Rolle als Vorreiter in der digitalen Gesundheitsversorgung“ erläutert **Klaus-Dieter Dombke**, bei AXA zuständig für das strategische Leistungs- und Gesundheitsmanagement. „Mit diesem Joint Venture gehen wir den nächsten konsequenten Schritt im Interesse unserer Versicherten.“

Jochen Müller von MD Medicus, zweiter Geschäftsführer der GTV, führt hierzu weiter aus:

„Im Fokus steht eine qualitative Versorgung ohne unnötige Umwege für Versicherte und Patienten – damit Gesundheit auch langfristig bezahlbar bleibt“, so Müller. „Wir sind uns sicher, dass dies auf Dauer nur durch sinnvolle und partnerschaftliche Kooperationen im Gesundheitssektor und durch eine sinnvolle Einbindung der Telemedizin möglich sein wird!“

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 11 Mrd. Euro (2020) und 8.438 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit 160.000 Mitarbeitern und Vermittlern sowie mehr als 108 Millionen Kunden in 57 Ländern.

Weitere Informationen für die Presse:

Hendrik THEESFELD
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 2 35 87
E-Mail: hendrik.theesfeld@axa.de

