



Pressemitteilung

Digitaler Arzt-Besuch: AXA und Pro Versorgung Care bieten Patienten Online-Video-Sprechstunden mit ihrem Hausarzt an

Berlin / Köln / Lübeck, 06. Oktober 2016 – Die AXA Krankenversicherung AG und die Pro Versorgung Care, eine Initiative des Deutschen Hausärztesverbandes, bieten Patienten und ihren Hausärzten ab sofort und erstmals im Privaten Krankenversicherungsmarkt die Möglichkeit, online per Video Sprechstunden durchzuführen. Kooperationspartner für dieses Projekt ist die Patientus GmbH, Anbieter einer technischen Plattform zur Umsetzung von Online-Video-Sprechstunden. Gemeinsames Ziel ist es, die telemedizinische Versorgung zu fördern und die qualitativ hochwertige Patientenversorgung weiter auszubauen. Durch die Nutzung der Plattform soll der persönliche Kontakt zwischen Patienten und ihrem Hausarzt ortsunabhängig und zeitlich flexibel ermöglicht sowie die Arzt-Patienten-Bindung langfristig gestärkt werden. Voraussetzung ist, dass der Patient bereits bei dem Hausarzt in Behandlung ist. Bundesweiter Vertragsstart war der 01. Oktober 2016. Das Projekt wird evaluiert und weiter entwickelt. Hausärzte können sich ab sofort bei der Pro Versorgung Care für den Vertrag einschreiben.

Teilnehmende Hausärzte können ihren Patienten, die bei AXA krankenvollversichert sind, Online-Sprechstunden anbieten. Dazu generieren die Ärzte individuelle Termin-TAN-Codes und stellen sie den Patienten zur Verfügung. Die Patienten loggen sich dann zum vereinbarten Zeitpunkt mit ihrer Termin-TAN am Rechner ein und gelangen in die Online-Sprechstunde mit ihrem Arzt. Patienten und Ärzte haben so – ergänzend zum Praxisbesuch – per Webcam die Möglichkeit zum persönlichen Dialog, beispielsweise zu Themen wie Therapieentscheidungen, Befunden oder auch zu alternativen Behandlungswegen. Die Umsetzung der Online-Sprechstunden erfolgt über die Softwareplattform von Patientus. Die Teilnahme für Patienten ist freiwillig und kostenfrei. Ärzte erhalten eine Vergütung für Beratung und Durchführung.

Chancen der Telemedizin nutzen - Patientenversorgung weiter optimieren

Gemeinsam mit den Partnern möchte AXA die Chancen der Digitalisierung nutzen, um eine qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung sicher zu stellen. Stephen Brenzek, Leiter Gesundheitsmanagement bei AXA, erläutert: „Wir sind überzeugt, dass telemedizinischen Serviceangeboten die Zukunft gehört. Sie können dazu beitragen, die digitale Vernetzung zwischen Patienten und ihrem Hausarzt zu fördern. Mit der Online-Video-Sprechstunde bieten wir unseren Versicherten ein zeitgemäßes sicheres Tool an. Sie sparen Zeit, wenn sie von Zuhause persönlich mit ihrem Arzt kommunizieren können.“

Die Pro Versorgung Care sieht in dem Projekt die Chance, Versorgungsstrukturen zu modernisieren und nachhaltig zu verbessern. Telemedizin kann hierbei künftig eine wichtige Rolle spielen. „Wir wollen mit dem Projekt einen Beitrag leisten, die Chancen telemedizinischer Angebote bei der Patientenversorgung viel stärker als bisher nutzen zu können. Die Online-Video-Sprechstunden erlauben einen einfachen und unkomplizierten Arzt-Patienten-Kontakt. Dieses Angebot kann und soll den persönlichen Arzt-Patienten-



Pressemitteilung

Kontakt natürlich nicht ersetzen, sondern vielmehr eine sinnvolle Ergänzung der hausärztlichen Versorgung sein“, so Nicole Richter, Vorstand der Pro Versorgung Care.

Nicolas Schulwitz, Geschäftsführer von Patientus, ergänzt: „Jeder Kontakt mit dem Arzt ist wichtig, aber nicht jeder Gang des Patienten in die Praxis notwendig. Die Versorgung von Patienten in der Online-Video-Sprechstunde entlastet Rezeption und Wartezimmer und spart Zeit im Praxisalltag. Vor diesem Hintergrund freuen wir uns sehr, den Hausärzten ein sinnvolles technisches Hilfsmittel für die Versorgung ihrer Patienten im Rahmen der Kooperation anbieten zu können.“

Mit dem Projekt bauen die Pro Versorgung Care und die AXA Krankenversicherung AG ihre langjährige Zusammenarbeit weiter aus. Ab 2017 sollen auch Fachärzte in die telemedizinische Struktur eingebunden werden.

Weitere Informationen unter www.patientus.de/axa und www.proversorgungcare.de

Informationen für die Presse:

Pro Versorgung Care

Vincent Jörres
Pressesprecher
Bleibtreustr. 24, 10707 Berlin
Tel.: 0 30 / 887 143 73-60
vincent.joerres@hausarztverband.de

www.proversorgungcare.de

AXA Konzern AG

Isa Hesener
Unternehmenskommunikation
Colonia-Allee 10-20, 51067 Köln
Tel.: 0 22 1 / 1 48 – 22 41 3
isa.hesener@axa.de

www.AXA.de/presse

Patientus

Nicolas Schulwitz
Geschäftsführer
Bismarckstr. 10-12, 10625 Berlin
Tel.: 030 / 2201 390 72
ngs@patientus.de

www.patientus.de

Pro Versorgung Care

Die Pro Versorgung Care ist eine Initiative des Deutschen Hausärztesverbandes mit dem Ziel, durch innovative Versorgungskonzepte einen Beitrag zur Sicherung einer qualitativ hochwertigen hausärztlichen Versorgung zu leisten. Zu diesem Zweck baut die Pro Versorgung Care auf den Schulterchluss mit Krankenkassen und weiteren Kooperationspartnern im Gesundheitswesen und setzt eigene Versorgungsverträge nach § 140a SGB V um.

AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,6 Mrd. Euro (2015) und 9.418 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit Tätigkeitsschwerpunkten in Europa, Nordamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,6 Mrd. Euro. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2015 ein Volumen von 1,36 Billionen Euro.

Patientus

Die Patientus GmbH ist ein deutsches Telemedizinunternehmen, das seit 2012 die Online Video-Sprechstunde als Ergänzung zum traditionellen Besuch in der Arztpraxis etabliert. Patienten können Ärzte mittels Video-Kommunikation kontaktieren, Bilder gemeinsam betrachten und markieren und so von Angesicht zu Angesicht mit Ärzten sprechen, und zwar von einem Ort ihrer Wahl. Patientus kooperiert mit Kliniken (u.a. Charité Berlin, Universitätsklinikum Schleswig-Holstein), Facharztverbänden (u.a. Berufsverband der Deutschen Dermatologen, Pro Versorgung Care) und Krankenversicherungen (u.a. AXA, Techniker Krankenkasse, AOK Nordost) um die telemedizinische Versorgung in Deutschland zu verbessern. Das Bundeswirtschaftsministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) zeichnete Patientus kürzlich als "Best-Practice Projekt" der Intelligenten Vernetzung aus.